



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
SECRETARIA ADMINISTRATIVA

"ACUSE DE RECIBIDO"

Solicitud No. SAD/CSG/UCS/04/288/09/2021

Mtra. Ana Bertha Solano Navarro
Coordinadora de Finanzas
Presente

Por medio de la presente solicito su apoyo para que sea tramitado el siguiente pago

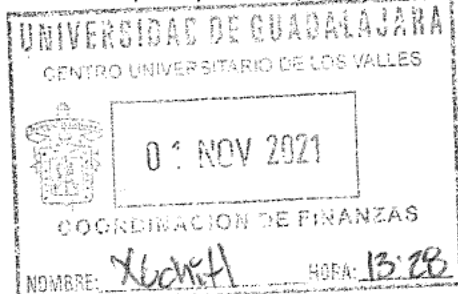
Concepto:	DIEZ PLANES DE MARKETING DIGITAL MENSUAL, DIRIGIDO A UN ESTRATO DE POBLACIÓN QUE INCLUYA APERTURA Y MANEJO DE REDES SOCIALES, LA PUBLICACIÓN DE 6-8 PUBLICACIONES CON PAUTAS PUBLICITARIAS Y, ADEMAS, 2-4 PUBLICACIONES DE TEMPORALIDAD CON CONTENIDO DEL PROGRAMA, ENFOCADO A LA BUSQUEDA DE CLIENTES/ESTUDIANTES POTENCIALES CON RANGOS DE DAD DETERMINADOS. LAS PAUTAS PUBLICITARIAS SEAN ELABORADAS PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO, CON EL USO DE ALGORITMOS ESPECIFICOS PARA EL TIPO DE POBLACION OBJETIVO QUE DENOTEN INTERES POR LOS TOPICOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO. ADMEAS, QUE INCLUYA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE META, A TRAVÉS DEL SERVICIO PARA QUE EL INTERESADO ESCRIBA EN LA PÁGINA, DE MANERA QUE EL ADMINISTRADOR Y/O COORDINADOR DEL PROGRAMA SEA EL RESPONSABLE DE RESPONDERLE YA QUEU EL TIENE TODA LA INFORMACION SOBRE LA INSCRICION AL DOCTORADO.					
X	Pago	Anticipo	Avance	Finiquito		
	Factura	Orden de Compra	SAD/CSG/UCS/03	Requisición	Cuadro Comp.	SAD/CSG/UCS/02
	2	379/08/2021	CUV/DCFM/175/2021	379/08/2021	N/A	
Proveedor						
MARIA ALEJANDRA DIAZ SALAZAR						
Monto en numero		Monto en letra				
\$ 40,600.00		CUARENTA MIL SEISCIENTOS 00/100 M.N.				
Resguardo	Nota de Débito	No. Almacén	Fecha de Ingreso	Tipo de pago		
				TRANSFERENCIA		
TIPO DE COMPRA						
COMITE	No. Invitación	No. Concurso	Contrato	Adj. Directa	Estatus del bien	
N/A	N/A	N/A	N/A	X	ENTREGADO	

Datos presupuestales				
Código de URES	Nombre de URES		Proyecto	Nombre del Proyecto
3.7.2.3.3	COORDINACIÓN DE POSGRADOS		260187	PROINPEP 2021
Fondo	Cuenta	Recurso Material	Monto	Observaciones
1.1.4.8.4	3.6.1.1	2207157	\$ 40,600.00	

Asimismo, solicito que el pago sea via transferencia.

Cuenta bancaria	SCOTIABANK
Institución Financiera	
Cuenta CLABE	
Suc.	
Validado por	<i>R</i>

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo.



Atentamente
"Piensa y Trabaja"
"Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara"
Ameca, Jalisco a 29 de septiembre de 2021

Nancy Rodarte
Lic. Nancy Magdalena Rodarte López
Jefa de la Unidad de Compras
Elaboró

Jose Guadalupe Sanchez Navarro
Arq. Jose Guadalupe Sánchez Navarro
Coordinador de Servicios Generales
Revisó

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
C. UNIVERSITARIO
DE LOS VALLES
COORDINACIÓN DE FINANZAS
SUJETO A REVISION

Mtro. Luis Alejandro León Dávila
Mtro. Luis Alejandro León Dávila
Secretario Administrativo
Autorizo

COMPULANDIA

2

RFC emisor: [REDACTED] 1
 Nombre emisor: MARIA ALEJANDRA DIAZ SALAZAR
 Folio: 074
 RFC receptor: UGU250907MH5
 Nombre receptor: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 Uso CFDI: Gastos en general

Folio fiscal: [REDACTED]
 No. de serie del CSD: [REDACTED] 2
 Serie: A
 Código postal, fecha y hora de emisión: 46600 2021-09-28 20:15:53
 Efecto de comprobante: Ingreso
 Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

Conceptos

Clave del producto y/o servicio	No. identificación	Cantidad	Clave de unidad	Unidad	Valor unitario	Importe	Descuento	No. de pedimento	No. de cuenta predial	
82101801		10	E48	PLAN	3500.00	35000.00				
Descripción	PLAN DE MARKETING DIGITAL MENSUAL, DIRIGIDO A UN ESTRATO DE POBLACIÓN QUE INCLUYA APERTURA Y MANEJO DE REDES SOCIAL ES, LA PUBLICACIÓN DE 6-8 PUBLICACIONES CON PAUTAS PUBLICITARIAS Y, ADEMÁS, 24 PUBLICACIONES DE TEMPORALIDAD CON CONTENIDO DEL PROGRAMA, ENFOCADO A LA BÚSQUEDA DE CLIENTES/ESTUDIANTES POTENCIALES CON RANGOS DE DADO DETERMINADOS. LAS PAUTAS PUBLICITARIAS SEAN ELABORADAS PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO, CON EL USO DE ALGORITMOS ESPECÍFICOS PARA EL TIPO DE POBLACION OBJETIVO QUE DENOTEN INTERES POR LOS TOPICOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO. ADEMÁS, QUE INCLUYA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE META, A TRAVÉS DEL SERVICIO PARA QUE EL INTERESADO ESCRIBA EN LA PÁGINA, DE MANERA QUE EL ADMINISTRADOR Y/O COORDINADOR DEL PROGRAMA SEA EL RESPONSABLE DE RESPONDERLE YA QUE EL TIENE TODA LA INFORMACION SOBRE LA INSCRICION AL DOCTORADO				Impuesto	Tipo	Base	Tipo Factor	Tasa o Cuota	Importe
					IVA	Traslado	35000.00	Tasa	16.0000%	5600.00

Moneda: Peso Mexicano
 Forma de pago: Por definir
 Método de pago: Pago en parcialidades o diferido

Subtotal \$ 35,000.00
 Impuestos Traslados IVA 16.0000% \$ 5,600.00
 Total \$ 40,600.00

Sello digital del CFDI:



Sello digital del SAT:



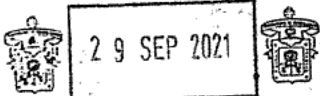
Cadena Original del complemento de certificación digital del SAT:



RFC del proveedor de certificación: SAT970701NNS Fecha y hora de certificación: 2021-09-28 20:19:22

No. de serie del certificado SAT [REDACTED] 2

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 UNIDAD DE COMPRAS
 C.U. VALLES



RECIBI LOS BIENES y/o SERVICIOS DESCRITOS EN LA PRESENTE FACTURA A MI ENTERA SATISFACCION
 NOMBRE: P.A. Dra. Myriam Colmeneros
 FIRMA:
 FECHA: 29- octubre - 2021

HORA: 05:30 PM
 RECIBI:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Domicilio Fiscal

Av. Juárez N° 976, Col. Centro
C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco, México.
Teléfono (33)3134-2222
R.F.C. UGU 250907-MHS

ORDEN DE COMPRA

SAD/CSG/JCS	379/08/2021
NUMERO	

22	9	2021
DIA	MES	AÑO
FECHA DE ELABORACIÓN		

CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES	No. PROYECTO: 260187
ENTIDAD o DEPENDENCIA EMISORA	No. FONDO: 1.1.A.8.4
	PROGRAMA: PROINPEP 2021
CARGO PRESUPUESTAL	

3.7.2.3.3	COORDINACIÓN DE POSGRADOS
CÓDIGO	ENTIDAD o DEPENDENCIA SOLICITANTE
375 75 80500, EXT. 47215	Km. 45.5 Carretera Guadalajara-Ameca, C.P. 46600
TELÉFONO	DOMICILIO

Ramón Corona No. 28, Col. Centro, C.P. 46600, Ameca, Jalisco	MARÍA ALEJANDRA DÍAZ SALAZAR (Complandia)		
	PROVEEDOR		
			375 758 5108
DOMICILIO DEL PROVEEDOR	RFC	FAX Y/O CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO

LOS SIGUIENTES BIENES DEBERÁN ENTREGARSE EN LAS CONDICIONES ACORDADAS

UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE TOTAL
PLAN	PLAN DE MARKETING DIGITAL MENSUAL, DIRIGIDO A UN ESTRATO DE POBLACIÓN QUE INCLUYA APERTURA Y MANEJO DE REDES SOCIALES, LA PUBLICACIÓN DE 6-8 PUBLICACIONES CON PAUTAS PUBLICITARIAS Y, ADEMÁS, 2-4 PUBLICACIONES DE TEMPORALIDAD CON CONTENIDO DEL PROGRAMA, ENFOCADO A LA BUSQUEDA DE CLIENTES/ESTUDIANTES POTENCIALES CON RANGOS DE DAD DETERMINADOS. LAS PAUTAS PUBLICITARIAS SEAN ELABORADAS PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO, CON EL USO DE ALGORITMOS ESPECIFICOS PARA EL TIPO DE POBLACION OBJETIVO QUE DENOTEN INTERES POR LOS TOPIGOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO. ADMEAS, QUE INCLUYA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE META, A TRAVÉS DEL SERVICIO PARA QUE EL INTERESADO ESCRIBA EN LA PÁGINA, DE MANERA QUE EL ADMINISTRADOR Y/O COORDINADOR DEL PROGRAMA SEA EL RESPONSABLE DE RESPONDERLE YA QUEU EL TIENE TODA LA INFORMACION SOBRE LA INSCRICION AL DOCTORADO	10	\$3,500.00	\$35,000.00
IMPORTE CON LETRA	Cuarenta mil seiscientos pesos 00/100 mn			
			SUB-TOTAL	\$ 35,000.00
			I.V.A.	\$ 5,600.00
			TOTAL	\$ 40,600.00

CONDICIONES DE PAGO Y ENTREGA DE BIENES					
FECHA DE ENTREGA:	NO ESPECIFICA	LUGAR DE ENTREGA:	Km. 45.5 Carretera Guadalajara-Ameca, C.P. 46600	FINANZAS	
PAGO DE CONTADO:		PAGO:	NO ESPECIFICA	a) ANTIPOPO:	
PAGO EN PARCIALIDADES:		Nº. DE PARCIALIDADES:		b) CUMPLIMIENTO:	

OBSERVACIONES	
---------------	--

LIC. NANCY MAGDALENA RODARTE LÓPEZ UNIDAD DE COMPRA Y SUMINISTROS	ARO. JOSÉ GUADALUPE SÁNCHEZ NAVARRO COORDINADOR DE SERVICIOS GENERALES	MTR. LUIS ALEJANDRO LEÓN DÁVILA SECRETARÍA ADMINISTRATIVA	

ELABORÓ

AUTORIZÓ ENTIDAD o DEPENDENCIA EMISORA

Vs. Es. ENTIDAD o DEPENDENCIA SOLICITANTE

NOMBRE Y FIRMA DEL PROVEEDOR. Acepto los términos y condiciones que se especifican en el reverso de la presente Orden de Compra



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA
COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES
UNIDAD DE COMPRAS Y SUMINISTROS

COTIZACIÓN	379-08-2021
REQUISICIÓN	CUV/DCFM/175/2021
CÓDIGO DE URES	3.7.2.3.3
PROYECTO	260187
NOMBRE DE URES	PROINPEP
FECHA	30 de agosto de 2021

SOLICITUD DE COTIZACIÓN			
PARTIDA	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	PLAN	PLAN DE MARKETING DIGITAL MENSUAL, DIRIGIDO A UN ESTRATO DE POBLACIÓN QUE INCLUYA APERTURA Y MANEJO DE REDES SOCIALES, LA PUBLICACIÓN DE 6-8 PUBLICACIONES CON PAUTAS PUBLICITARIAS Y, ADEMÁS, 2-4 PUBLICACIONES DE TEMPORALIDAD CON CONTENIDO DEL PROGRAMA, ENFOCADO A LA BUSQUEDA DE CLIENTES/ESTUDIANTES POTENCIALES CON RANGOS DE DAD DETERMINADOS. LAS PAUTAS PUBLICITARIAS SEAN ELABORADAS PARA LA POBLACIÓN OBJETIVO, CON EL USO DE ALGORITMOS ESPECIFICOS PARA EL TIPO DE POBLACION OBJETIVO QUE DENOTEN INTERES POR LOS TOPICOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO. ADMEAS, QUE INCLUYA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE META, A TRAVÉS DEL SERVICIO PARA QUE EL INTERESADO ESCRIBA EN LA PÁGINA, DE MANERA QUE EL ADMINISTRADOR Y/O COORDINADOR DEL PROGRAMA SEA EL RESPONSABLE DE RESPONDERLE YA QUE EL TIENE TODA LA INFORMACION SOBRE LA INSCRICION AL DOCTORADO	10

Nota: Toda la mercancía, compra o servicio deberá ser depositada en CUValles

Nancy Rodarte
LIC. NANCY MAGDALENA RODARTE LOPEZ
Jefe de la Unidad de Compras
Teléfono (01) 375 75 80500, ext. 47215
nancy.rodarte@valles.udg.mx

379/08



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
 SECRETARIA ADMINISTRATIVA
 COORDINACION DE SERVICIOS
 GENERALES/UNIDAD DE COMPRAS Y
 SUMINISTROS

No. REQUISICION	CUV/DCFM/175/2021
ORIGEN DEL FONDO	PROINPEP
APOYO	GASTOS DE PROPAGANDA E GEN INSTITUCIONAL
PERIODO	2021
FECHA	26 de agosto de 2021

REQUISICIÓN

PARTIDA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	SOLICITANTE
1	Plan de marketing digital mensual, dirigido a un estrato de población que incluya apertura y manejo de redes sociales, la publicación de 6 a 8 publicaciones con pautas publicitarias y, además, 2-4 publicaciones de temporalidad con contenido del programa, enfocado a la búsqueda de clientes/estudiantes potenciales con rangos de edad determinados. Las pautas publicitarias sean elaboradas para la población objetivo, con el uso de algoritmos específicos para el tipo de población objetivo que denoten interés por los tópicos del programa de posgrado. Además, que incluya interacción con el cliente meta, a través de servicio para que el interesado escriba a la página, de manera que el administrador y/o coordinador del programasea el responsable de responderle ya que el tiene toda la información sobre la inscripción al doctorado.	PLAN	10 meses	 Dra. Irínea Yañez Sánchez Coordinadora del Doctorado en Ciencias Físico Matemáticas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 C. UNIVERSITARIO
 DE LOS VALLES
 Coordinación de Doctorad
 en Ciencias Físico Matemáticas

Con cargo a:

CÓDIGO	NOMBRE DE LA UNIDAD RESPONSABLE			VO. BO.
3.7.2.3.3	COORDINACIÓN DE POSGRADOS			
No. De Proyecto	NOMBRE DEL PROYECTO			
260187	PROINPEP 2021			
No. De partida	COG	FONDO	MONTO	Dra. Myriam Guadalupe Colmenares López Coordinadora de Posgrado

2207157	3611	1.1.4.8.4	\$ 35,000.00
---------	------	-----------	--------------

LLENADO EXCLUSIVO DE LA COORDINACIÓN DE SERVICIOS GENERALES / UNIDAD DE COMPRAS Y SUMINISTROS

RUBRO	No.	MONTO AUTORIZADO	MONTO COTIZADO	SALDO	No. de Partidas cotizadas	UNIDAD DE COMPRAS Y SUMINISTROS
						COTIZO
						 Lic. Nancy Magdalena Rodarte López C.F. UNIDAD DE PRESUPUESTO
						VALIDO RECURSO
						 Mtro. Juan Manuel González Villa

MONTO DE LA REQUISICIÓN	RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR		
RFC	DOMICILIO	TELÉFONO	
40,600.00	[Redacted]	[Redacted]	

Vc. Bo.
 Luis Alejandro León Dávila
 Secretario Administrativo

REVISÓ

 Ing. Jose Guadalupe Sanchez Tapia
 Coordinador de Servicios Generales

REGISTRO DE LA UNIDAD DE COMPRAS Y SUMINISTROS
 UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
 UNIDAD DE COMPRAS Y SUMINISTROS
 C. U. VALLES

3-0 AGO 2021

HORA: 1:21pm
 RECIBI: Du

Número 1 eliminados con fundamento en el Artículo 21, párrafo 1, fracción I inciso a) de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción **I** de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información confidencial concerniente a datos personales.

Número 2 eliminados con fundamento en el Artículo 21, párrafo 1, fracción I inciso a) de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. Artículo 3, párrafo 1, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. Lineamiento Quincuagésimo Octavo, fracción **VI** de los Lineamientos Generales para la Protección de la Información Confidencial y Reservada que deberán observar los sujetos obligados previstos en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios, en virtud de tratarse de información confidencial concerniente a datos personales.